

DAFTAR PUSTAKA

- Angaipora, Marius P. 1999, "*Dasar-Dasar Pemasaran*". Jakarta PT. Raja Grafindo Persada
- Arikunto, Suharsimi, 1998, "*Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*", Jakarta : PT. Rineka Cipta
- Asri, Marwan, 1991, "*Marketing*", Yogyakarta : Unit Penerbit dan Percetakan UPP-AMP YKPN
- Bachtiar, Wardi, 1999, "*Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*", Jakarta : Logos
- Bungin, Burhan, 2005, "*Metodologi Kuantitatif, edisi I*", Jakarta : Kencana
- Djarwanto, 1990, "*pokok-Pokok Riset dan Bimbingan Teknis Penelitian Skripsi*", Yogyakarta : Liberty
- Furchan, Arief, 1982, "*Pengantar Penelitian Dalam Pendidikan*", Surabaya : Usaha Nasional
- Griffin, Jill, 2002, "*Customer Loyalty*", Jakarta : Erlangga
- Koentjaraningrat, 1991, "*Metode Penelitian Masyarakat*", Jakarta : Gramedia
- Kotler, Philip dan Gery Armstrong, 1994, "*Dasar-Dasar Pemasaran*", Jakarta : Prenhallindo
- Marzuki, 1986, "*Metodologi Research*", Yogyakarta : BPE UII, 1986
- Nasution, 1991, "*Metode Research*", Bandung : Jemmars
- Pawitra, Teddy, 2003, "*Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*", Bandung : Rosda Karya
- Sugiono, 1998, "*Metode Penelitian Administrasi*", Bandung : CV. Alfabeta
- Sudijono, Anas, 2003, "*Pengantar Statistik Pendidikan*", Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Swastha, Basu dan Irawan, 2002, "*Manajemen Pemasaran Modern*", Yogyakarta : Liberty

